

# 现代时尚与传统的结合

## AS KNOW AS



follow us:



www.asknowas.co.jp

AS KNOW AS将日本传统风格与现代潮流相融合，为当今世界创造优雅且可持续的时尚。

作者：肖恩·麦克布莱德

### 考

虑周到的设计包括对传统的理解和尊重，以及对现代生活趋势和需求的响应能力。日本AS KNOW AS公司是引领时尚设计潮流的公司之一，专门制作考虑到顾客“时间、地点和场合”的服装。

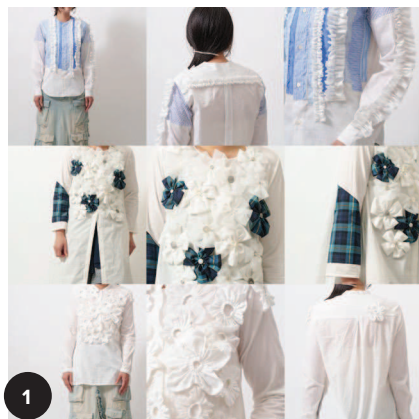
该公司通过简洁、优雅的设计反映了休闲服装在工作场所的穿着趋势。“我们的目标是开发出一种易于护理的材料，手感稍微正式，而且价格合理。”公司总裁Eri Asami解释道（见图2和图3）。

AS KNOW AS除了设计带有优雅元素的休闲服装外，还尝试在保留传统和服文化的同时使其适应现代生活。例如，该公司的夏季和服系列由棉花制成，在夏季节日期间受到年轻顾客的喜爱。AS KNOW AS还将和服现代化，将传统服装分成两部分，使其更容易穿着，并使其可以与西式礼服相搭配（见图5）。

AS KNOW AS的基本商业模式是一个较短的生产周期，公司每个月生产大约200个图案，然后每个图案的每种颜色生产大约10件。这个设计过程是流畅且连续的，公司每两个月举办一次展览，不断与客户讨论流行趋势和市场需求。正如Asami女士所说：“我的目标是拥有一个快速灵活的模式和生产团队，以及一个允许我们快速更改设计并立即与销售团队沟通的网络。”

这种较短的生产周期确保了在一个季节结束时，公司没有剩余库存，这是一种可持续的做法，有助于AS KNOW AS开展更广泛的

环保工作。例如，该公司的re.link品牌通过改造和升级回收，让被遗忘的服装获得了新生，并在此过程中加入了AS KNOW AS独特的设计风格（见图1）。



1



“我们希望我们的客户通过设计来表达自己。”

**Eri Asami**

AS KNOW AS株式会社，  
总裁

这种创新的眼光使该公司得以向海外扩张，该公司在中国和印度建立了生产合作伙伴关系，并于2021年与已故时装设计偶像玛丽·奎恩特（MARY QUANT）合作。Asami女士解释说，这种合作源于MARY QUANT JAPAN公司总裁，他对AS KNOW AS的设计印象深刻，两家公司随后共同创造了新产品。“建立这种相互交流是非常重要的。”她补充道，“我们还与花生漫画有着长期的合作关系，由Grace有限公司作为代理，我们通过我们品牌的独特表达来诠释花生漫画。我们创造了一个故事，讲述了我们寻找花生漫画的旅程（见图4）。合作创造了一种化学反应，增强了我们业务的独特性。”

ASKNOWAS在香港也有业务，该公司渴望能与消费者在民俗审美上产生共鸣，并在这类市场上继续发展。该公司一直热衷于与当地合作伙伴进行合作，通过一些令客户感到兴奋的设计，让品牌焕发生机。在该公司庆祝成立35周年之际，该公司表示，将在未来的许多年里继续践行其“通过服装传递幸福”的使命。



2



3



4



5