

# UNE MODE MODERNE avec une touche de tradition

## AS KNOW AS



follow us:


[www.asknowas.co.jp](http://www.asknowas.co.jp)

AS KNOW ASSOCIE LES STYLES TRADITIONNELS JAPONAIS AUX TENDANCES MODERNES POUR CRÉER UNE MODE ÉLÉGANTE ET DURABLE ADAPTÉE AU MONDE D'AUJOURD'HUI. *By Sean McBride*

**U**n design réfléchi signifie comprendre et respecter la tradition tout en étant capable de répondre aux tendances et aux besoins de la vie moderne. L'une des entreprises à la pointe de la création de mode est l'entreprise japonaise AS KNOW AS, spécialisée dans la fabrication de vêtements qui tiennent compte du «moment, du lieu et de l'occasion» du client.

Les créations de l'entreprise reflètent la tendance à porter des vêtements décontractés sur le lieu de travail, avec simplicité et élégance. "Notre objectif est de développer des matériaux faciles à manipuler avec une touche légèrement formelle à un prix abordable", explique la présidente Eri Asami (voir images 2 et 3).

AS KNOW AS conçoit non seulement des vêtements décontractés avec une touche d'élégance, mais s'efforce également de préserver la culture traditionnelle du kimono en l'adaptant à la vie moderne. La gamme de yukata, par exemple, une version estivale du kimono en coton, est très populaire auprès des jeunes clients pour la saison des festivals d'été. AS KNOW AS a également modernisé le kimono en divisant le vêtement traditionnel en deux parties, ce qui le rend plus facile à porter et à combiner avec vêtements occidentaux (image 5).

Le modèle commercial de KNOW AS repose sur un cycle de production court, qui permet à l'entreprise de créer environ 200 modèles par mois et de produire une dizaine de pièces par couleur et par modèle. Ce processus créatif est fluide et continu: l'entreprise organise des expositions tous les deux mois et discute constamment des tendances et des demandes avec ses clients. Comme l'explique Mme Asami: "Mon objectif est de disposer d'une équipe de production et de conception rapide et flexible, ainsi que d'un réseau qui nous permette

de modifier rapidement les modèles et de communiquer immédiatement avec l'équipe de vente." Ce cycle de production court garantit qu'il n'y a pas de stock excédentaire à la fin de la saison, une pratique durable qui fait partie de l'engagement



**"Nous voulons que nos clients puissent s'exprimer à travers le design."**

**Eri Asami**

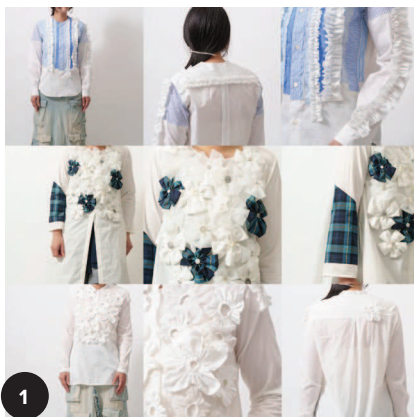
Présidente, AS KNOW AS Co., Ltd.

environnemental plus large d'AS KNOW AS. La marque re.link, par exemple, redonne vie aux vêtements oubliés, en les reconditionnant et en les recyclant, avec la touche de design unique d'AS KNOW AS (image 1).

Ce sens de l'innovation a conduit l'entreprise de se développer à l'étranger, avec des partenariats de fabrication en Chine et en Inde, ainsi qu'une collaboration avec la défunte icône de la mode MARY QUANT en 2021. Mme Asami explique que ce partenariat est né parce que le président de MARY QUANT JAPON a été impressionné par les créations d'AS KNOW AS, et que les deux entreprises ont créé de nouveaux produits ensemble depuis lors. "Il est très important d'établir ce type d'échange mutuel", dit-elle, "et nous avons créé une histoire dans laquelle nous partons à la recherche de cacahuètes (image 4). Les collaborations créent une sorte de réaction chimique qui renforce le caractère unique de notre activité."

AS KNOW AS est présente à Hong Kong et souhaite poursuivre son expansion sur les marchés où son esthétique folklorique est bien accueillie par les consommateurs.

L'entreprise est toujours prête à collaborer avec des partenaires locaux pour créer des marques dont le design plaît aux clients. Célébrant son 35e anniversaire, l'entreprise espère poursuivre sa mission d'«apporter le bonheur par le vêtement» pendant de nombreuses années encore.



1



2



3



4



5