

MODERNE MODE

mit einem Hauch von Tradition

AS KNOW AS



follow us:



www.asknowas.co.jp

AS KNOW VERBINDET TRADITIONELLE JAPANISCHE STILE MIT MODERNEN TRENDS, UM STILVOLLE UND NACHHALTIGE MODE FÜR DIE HEUTIGE WELT ZU SCHAFFEN. *By Sean McBride*

Zu einem durchdachten Design gehört das Verständnis und der Respekt für die Tradition, kombiniert mit der Fähigkeit, auf die Trends und Bedürfnisse des modernen Lebens zu reagieren. Eines der Unternehmen an der Spitze des Modedesigns ist das japanische Unternehmen AS KNOW AS, das sich auf die Herstellung von Kleidung spezialisiert hat, die die 'Zeit, den Ort und den Anlass' des Kunden berücksichtigt.

Die Kreationen des Unternehmens spiegeln den Trend zur legeren Kleidung am Arbeitsplatz wider, mit Schlichtheit und Eleganz. "Unser Ziel ist es, einfach zu handhabende Materialien mit einem leicht formellen Touch zu einem erschwinglichen Preis zu entwickeln", erklärt Präsidentin Eri Asami (siehe Abbildungen 2 und 3).

AS KNOW AS entwirft nicht nur Freizeitkleidung mit einem Hauch von Eleganz, sondern ist auch bestrebt, die traditionelle Kultur des Kimonos zu bewahren, indem sie an das moderne Leben angepasst wird. So ist zum Beispiel das Sortiment an Yukatas - eine Sommerversion des Baumwollkimonos - bei jungen Kunden für die Sommerfestivalsaison sehr beliebt. AS KNOW AS hat den Kimono auch modernisiert, indem es das traditionelle Kleidungsstück in zwei Teile geteilt hat, so dass es leichter zu tragen und mit westlicher Kleidung zu kombinieren ist (Abbildung 5).

Das Geschäftsmodell von KNOW AS basiert auf einem kurzen Produktionszyklus, der es dem Unternehmen ermöglicht, etwa 200 Modelle pro Monat zu entwerfen und etwa 10 Stück pro Farbe und Modell zu produzieren. Dieser kreative Prozess ist fließend und kontinuierlich: Das Unternehmen organisiert alle zwei Monate Ausstellungen und diskutiert ständig mit seinen Kunden über Trends und Wünsche. Frau Asami erklärt: "Mein Ziel ist es, ein schnelles und flexibles Produktions- und Designteam sowie ein Netzwerk zu haben, das es uns ermöglicht, schnelle Änderungen an den Designs vorzunehmen

und sofort mit dem Verkaufsteam zu kommunizieren."

Dieser kurze Produktionszyklus stellt sicher, dass es am Ende der Saison keine überschüssigen Lagerbestände gibt, eine nachhaltige Praxis, die Teil des umfassenderen ökologischen Engagements



"Wir möchten, dass unsere Kunden sich durch Design ausdrücken können."

Eri Asami

Präsidentin, AS KNOW AS Co., Ltd.

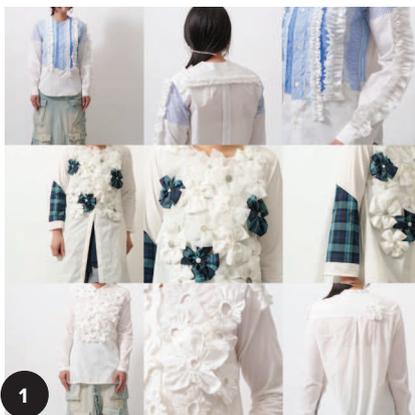
von AS KNOW AS ist. Die Marke re.link zum Beispiel gibt vergessenen Kleidungsstücken ein neues Leben, indem sie aufgearbeitet und recycelt werden, und zwar mit dem einzigartigen Design von AS KNOW AS (Abbildung 1).

Dieser Sinn für Innovation hat das Unternehmen dazu veranlasst, nach Übersee zu expandieren, mit Produktionspartnerschaften in China und Indien sowie einer Zusammenarbeit mit der verstorbenen Modeikone MARY QUANT im Jahr 2021. Frau Asami erklärt, dass die Zusammenarbeit zustande kam, weil der Präsi-

dent von MARY QUANT JAPAN von den Designs von AS KNOW AS beeindruckt war, woraufhin die beiden Unternehmen gemeinsam neue Produkte entwickelten. "Es ist sehr wichtig, diese Art von gegenseitigem Austausch zu etablieren", sagt sie, "und wir haben eine Geschichte entwickelt, in der wir nach Erdnüssen suchen (Abbildung 4). Durch die Zusammenarbeit entsteht eine Art chemische Reaktion, die die Einzigartigkeit unseres Unternehmens stärkt."

AS KNOW AS ist in Hongkong vertreten und arbeitet daran, in Märkten weiter zu expandieren, in denen seine lokale Volksästhetik bei den Verbrauchern gut ankommt. Das

Unternehmen ist stets bereit, mit lokalen Partnern zusammenzuarbeiten, um Marken zu schaffen, deren Design die Kunden anspricht. Das Unternehmen feiert sein 35-jähriges Bestehen und hofft, seine Mission, 'Glück durch Kleidung' zu bringen, noch viele Jahre fortsetzen zu können.



1



2



3



4



5