

MODA MODERNA

con un toque de tradición

AS KNOW AS



follow us:


www.asknowas.co.jp

AS KNOW COMBINA LOS ESTILOS TRADICIONALES JAPONESES CON LAS TENDENCIAS MODERNAS PARA CREAR UNA MODA ELÉGANTE Y SOSTENIBLE PARA EL MUNDO ACTUAL. *By Sean McBride*

Un diseño bien pensado significa entender y respetar la tradición y, al mismo tiempo, ser capaz de responder a las tendencias y necesidades de la vida moderna. Una de las empresas a la vanguardia del diseño de moda es la japonesa AS KNOW AS, especializada en la creación de prendas que tienen en cuenta «el tiempo, el lugar y la ocasión» del cliente.

Las creaciones de la empresa reflejan la tendencia de la ropa informal para el lugar de trabajo con sencillez y elegancia. “Nuestro objetivo es desarrollar materiales fáciles de cuidar con un toque ligeramente formal a un precio asequible”, explica la presidenta Eri Asami (véanse las imágenes 2 y 3).

AS KNOW AS no sólo crea ropa informal con un toque de elegancia, sino que también se esfuerza por preservar la cultura tradicional del kimono adaptándola a la vida moderna. La línea yukata, por ejemplo, una versión veraniega del kimono de algodón, es muy popular entre los clientes jóvenes para la temporada de festivales de verano. KNOW AS también ha modernizado el kimono dividiendo la prenda tradicional en dos partes, lo que hace que sea más fácil de llevar y combinar con la ropa occidental (imagen 5).

El modelo de negocio de KNOW AS se basa en un ciclo de producción corto, que permite a la empresa crear unos 200 modelos al mes y producir unas diez piezas por color y modelo. Este proceso creativo es fluido y continuo: la empresa organiza exposiciones cada dos meses y discute constantemente las tendencias y peticiones con sus clientes. Como explica la Sra. Asami: “Mi objetivo es tener un equipo de producción y diseño rápido y flexible, así como una red que nos permita hacer cambios rápidos en los diseños y comunicarnos inmediata-

mente con el equipo de ventas.”

Este corto ciclo de producción garantiza que no haya exceso de existencias al final de la temporada, una práctica sostenible que forma parte del compromiso medioambiental más amplio de



“Queremos que nuestros clientes puedan expresarse a través del diseño.”

Eri Asami

Presidenta, AS KNOW AS Co., Ltd.

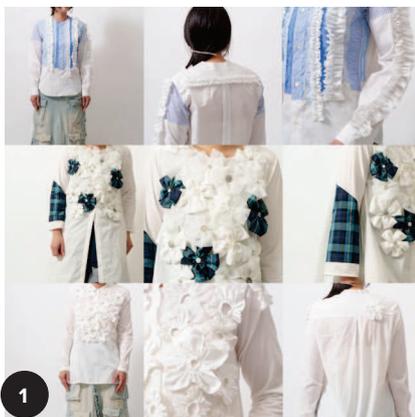
KNOW AS. La marca re.link, por ejemplo, devuelve la vida a las prendas olvidadas reacondicionándolas y reciclandolas, con el toque de diseño exclusivo de KNOW AS (imagen 1).

Este sentido de la innovación ha llevado a la empresa a expandirse en el extranjero, con asociaciones de fabricación en China e India, así como una colaboración con el difunto icono de la moda MARY QUANT en 2021. La Sra. Asami explica que la asociación surgió porque

el presidente de MARY QUANT JAPÓN quedó impresionado por los diseños de AS KNOW AS, y las dos empresas han estado creando nuevos productos juntas desde entonces. “Es muy importante establecer este tipo de intercambio mutuo”, dice, “y creamos una historia en la que vamos en busca de cacahuetes (imagen 4). Las colaboraciones crean una especie de reacción química que refuerza la singularidad de nuestra empresa.”

AS KNOW AS está presente en Hong Kong y quiere seguir expandiéndose en mercados donde su estética folk sea bien recibida por los consumidores. La empresa siempre está dispuesta a trabajar con socios locales para crear marcas con diseños que atraigan a los clientes. Al celebrar su 35 aniversario, la empresa espera continuar con su misión de «aportar felicidad a través de la ropa» durante muchos años más.

La empresa siempre está dispuesta a trabajar con socios locales para crear marcas con diseños que atraigan a los clientes. Al celebrar su 35 aniversario, la empresa espera continuar con su misión de «aportar felicidad a través de la ropa» durante muchos años más.



1



2



3



4



5